



LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SKEMA PENDANAAN:

PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)

PENGEMBANGAN BRANDING DAN MARKETING PADA UMKM PEYEK RAFI DUSUN TAMBAKAN DESA NGENDROSARI

Bidang Prioritas Renstra pengabdian:

RENSTRA-03: Ekonomikreatifberbasiswirausahadankearifanlokal

Topik PPMT:

03.11:

Implementasihasilrisetterkaitekonomikreatifberbasiswirausahadankearifana

Pengusul :

- | | | |
|---|--------------|-----------------------------|
| 1. Faqiatul Mariya Waharini, SE., M. Si | 0602029004 | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 2. Salafull Fikri Anwar | 17.0101.0226 | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 3. Muhammad AdiNasrul Hidayat | 17.0101.0199 | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Iftikhatun Nasiah | 17.0101.0205 | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 5. Feni Septyaningrum | 17.0101.0212 | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 6. Choirul Septi Wurmaningsih | 17.0305.0146 | Fakultas KIP |

Dokumen ini merupakan bukti kinerja pemenuhan Sistem Penjaminan Mutu PkM Universitas Muhammadiyah Magelang

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Standar hasil | <input type="checkbox"/> Standar pelaksana |
| <input type="checkbox"/> Standar isi | <input type="checkbox"/> Standar sarana dan prasarana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Standar proses | <input type="checkbox"/> Standar pengelolaan |
| <input type="checkbox"/> Standar penilaian | <input type="checkbox"/> Standar pembiayaan |

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
Tahun 2020

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. a. Judul PPMT : Pengembangan Branding dan Marketing Pada UMKM Peyek Rafi Dusun Tambakan Desa Ngendrosari
- b. Bidang Renstra : Renstra-03 Ekonomi kreatif berbasis wirausaha dan kearifan lokal
- c. Topik Renstra : Implementasi hasil riset terkait ekonomi kreatif berbasis wirausaha dan kearifan lokal
2. Ketua pelaksana
- a. Nama lengkap dan gelar : Faqiatul Mariya Waharini, SE., M. Si
- b. URL Sinta : <http://sinta.ristekbrin.go.id/authors/detail?id=6614657&view=overview>
- c. Jenis kelamin : Perempuan
- d. Golongan/Pangkat/NIP/NIS : 0616036401/916407034
- e. Jabatan fungsional : Tenaga Pengajar
- f. Fakultas/program studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
3. Alamat ketua pelaksana : Janan, RT01/RW04, Borobudur, Magelang
4. Jumlah anggota pelaksana : 5 orang
5. Nama dan NPM Anggota Pelaksana :
 - a. Salafull Fikri Anwar 17.0101.0226
 - b. Muhammad Adi Nasrul H. 17.0101.0199
 - c. Iftikhatun Nasiah 17.0101.0205
 - d. Feni Septyaningrum 17.0101.0212
 - e. Choirul SeptiW. 17.0305.0146
6. Lokasi PPMT : Dsn. Tambakan, Ds. Ngendrosari, Kec. Kajoran, Kab. Magelang
7. Kerjasama dengan institusi lain
- a. Nama institusi :
- b. Alamat :
8. Lama PPMT : ± 30hari
9. Biaya yang diperlukan
- a. LPPM UMM : Rp.
- b. Sumber lain (sebutkan) : Rp2.400.000
- JUMLAH : Rp2.400.000

Mengetahui
Kaprodik

Wawan Sadtyo Nugroho, SE., MSi, Ak,
C.A
NIDN. 0623058303



Magelang, 27 Agustus 2020

Menyetujui,
Ketua Pelaksana

Faqiatul Mariya, SE., M.Si.

NIDN. 0602029004

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. LuaranKegiatan.....	3
1.3. ManfaatKegiatan.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	5
2.1. Jumlah dan Profil Masyarakat Sasaran.....	5
2.2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sasaran	5
2.3. Kondisi dan Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	6
3.1 Lokasi Kegiatan	6
3.2 Metode Penyelesaian Masalah.....	6
3.3 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan	7
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	9
4.1. Hasil Kegiatan	9
4.2. Jadwal Kegiatan.....	13
4.3. Anggaran Biaya	14
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	16
5.1 Kesimpulan	16
5.2 Saran	16
REFERENSI.....	18
Lampiran 1. Susunan organisasi dan pembagian tugas tim pelaksana	19
Lampiran 2. Persetujuan pemilik wilayah (Kades/Kadus)	21
A. Surat Persetujuan Kepala Desa.....	21
B. Surat Persetujuan Kepala Dusun	22
C. Surat Kesediaan Mitra	23
Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah dari Kampus UMMagelang	24
Lampiran 4. Link publikasi media massa.....	25
Lampiran 5. Link YouTube	26

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Ekonomi merupakan bagian yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia, ekonomi juga memiliki peran penting untuk menjaga kestabilan berbangsa dan bernegara. Tingkat pertumbuhan dan pembangunan suatu negara dapat dilihat dari indikator ekonominya. Setiap negara mencapai tujuannya menggunakan sistem ekonomi yang berbeda-beda. Persoalan ekonomi paling penting bagi setiap masyarakat, karena ekonomi merupakan sarana untuk mempertahankan dan peradapan manusia. Peningkatan ekonomi secara baik menjadi kata kunci untuk memelihara dan meningkatkan pertumbuhan hidup secara baik pula. Pertumbuhan ekonomi masyarakat sangat dipengaruhi oleh semakin banyaknya jumlah faktor produksi yang berada dimasyarakat, sedangkan faktor produksi salah satunya dipengaruhi oleh perubahan cara dan teknologi produksi yang ada di masyarakat itu sendiri. Menurut Karjoredjo, pembangunan ekonomi ataupun pertumbuhan ekonomi, termaksud pembangunan daerah merupakan proses kenaikan pendapatan masyarakat di suatu daerah dalam jangka panjang, pendapatan masyarakat disini lebih ditekankan pada pendapatan riil dan pendapatan masyarakat perkapita orang (Karjoredjo, 1999: 35).

Masyarakat menggunakan cara-cara tersendiri untuk mengolah alam dan lingkungannya. Kebiasaan-kebiasaan itu kemudian membentuk dengan apa yang disebut kearifan lokal. Kearifan lokal pada intinya kegiatan yang melindungi dan melastarikan alam dan lingkungan. Kearifan lokal tersendiri adalah berbagai nilai yang diciptakan, dikembangkan dan dipertahankan oleh masyarakat yang menjadi gaya baru hidup mereka (Apriyanto, 2008). Kemajuan masyarakat akan dapat terwujud ketika masyarakat mampu membangun diri dan lingkungannya yang mendasarkan pada potensi dan kebutuhan yang ada di masyarakat itu sendiri. Diperlukan bentuk kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dapat mendorong dan meningkatkan kemampuan masyarakat untuk lebih maju serta partisipasi baik antara masyarakat ataupun individu juga sangat berpengaruh dalam memajukan suatu daerah (Mujiman, Haris, 2009).

Brand marketing adalah salah satu teknik pemasaran yang memanfaatkan brand dari sebuah produk guna meraih customer sebanyak-banyaknya. Branding ini memerlukan proses kreatif seperti pembuatan logo, penentuan slogan, mendefinisikan pesan yang hendak disampaikan. Branding adalah praktik pemasaran yang menciptakan nama, simbol, atau desain yang mudah diidentifikasi sebagai milik perusahaan. Branding atau membangun kesadaran merek adalah kegiatan untuk membedakan produk dan layanan kita dengan yang lain dengan kata lain membangun kesadaran merek adalah hal terpenting di perusahaan. Menurut Kotler, pengertian branding adalah pemberian nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari kesemuanya, yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasikan barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk membedakan dari barang atau jasa pesaing (Kotler, 2009). Pemasaran atau marketing adalah suatu rangkaian kegiatan untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen. Caranya dengan membuat produk, menentukan harganya, tempat penjualannya dan mempromosikan produk tersebut kepada para konsumen. Menurut Kotler, pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain (Kotler, 1987)

Dusun Tambakan termasuk dalam wilayah Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, Kabupaten Magelang, Provinsi Jawa Tengah. Wilayah dusun Tambakan terletak di kawasan pedesaan. Di dusun Tambakan rata-rata penduduk bermata pencaharian sebagai petani, mereka menggantungkan perekonomian keluarga dari sektor pertanian. Beberapa lainnya, atau sebagian kecil bekerja sebagai pedagang dan pegawai. Berdasarkan observasi yang dilakukan pada mayoritas rumah-rumah warga, terdapat UMKM namun belum dikelola secara maksimal, UMKM tersebut yaitu pembuatan peyek. Terdapat permasalahan pada UMKM pembuatan peyek seperti minimnya modal usaha, kurang paham cara untuk mengembangkan usaha, kurang dalam berinovasi produk, kesulitan mendistribusikan barang, belum menggunakan pemasaran online, tidak adanya branding usaha dan produknya, belum

memaksimalkan dalam pembukuan, dan belum membuka lapangan pekerjaan bagi SDM di sekitarnya.

Berdasarkan fenomena yang ditemukandariobservasi, kami kelompok PPMT memprioritaskan untuk mengatasi masalah terkait dengan branding marketing dan pembukuan UMKM karena pada usaha UMKM Peyek Rafi tersebut belum maksimal dalam hal pemasaran dan pemilik UMKM peyek Rafi masih berfikir bahwa hanya perusahaan besarsaja yang peduli pada eksistensi pada sebuah brand. Namun nyatanya tidak begitu, usaha kecil dan menengah perlu untuk membenahi brand mereka. Dengan pentingnya sebuah branding marketing maka setiap pelaku usaha dapat memanfaatkan media social sebagai alternative untuk mempromosikan produk-produk UMKM.

1.2. LuaranKegiatan

Luaran kegiatan PPMT terdiri dari luaran wajib yang meliputi:

- a. Laporan akhir
- b. Artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam jurnal pengabdian masyarakat
- c. Publikasi kegiatan di media massa cetak atau online
- d. Video kegiatan yang dipublikasi di media sosial
- e. Produk program (misal alat/perkakas, desain, piranti lunak, model, jasa danlainnya)

1.3. ManfaatKegiatan

- a. Luaran Potensi sosial dan ekonomi

Manfaat yang akan didapatkan warga Dusun TambakanDesaNgendrosariyaitu peningkatan jumlah pendapatan.

- b. Nilai tambah dari sisi IPTEKS

Nilai tambah dari hasil kegiatan PPMT terhadap kondisi sebelumnya bagi masyarakat dusun TambakanDesaNgendrosari yaitu mengenalkan dan memanfaatkan sosial media dalam kegiatan yang positif yaitu untuk memasarkan produknya.

- c. Dampak manfaat

Dampak positif bagi masyarakat luas yaitu peningkatan pendapatan, masyarakat mendapatkan edukasi tentang pentingnya pemanfaatan sosial media dengan baik dan benar, dan memberdayakan masyarakat untuk produktif.

d. Nilai tambah bagi UMMagelang

Manfaat bagi perguruan tinggi yaitu untuk meningkatkan daya saing perguruan tinggi dibidang Pengabdian kepada Masyarakat, meningkatkan angka partisipasi dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dan meningkatkan pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi

BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1. Jumlah dan Profil Masyarakat Sasaran

Desa Ngendrosari merupakan salah satu desa di Kecamatan Kajoran yang berbatasan langsung dengan desa Sawangargo Kecamatan Salaman. Desa Ngendrosari memiliki luas wilayah 103,41 Ha. Desa Ngendrosari terletak di kaki Gunung Sumbing yang dikelilingi oleh Gunung Merapi, Merbabu, dan pegunungan Menoreh. Desa Ngendrosari terbagi menjadi 4 dusun yaitu Pranan, Saragan, Tambakan, dan Bantengan. Desa Ngendrosari juga memiliki keindahan alam yang saat ini sedang viral yaitu terasing persawahan yang sering disebut oleh masyarakat Ngendrosari dengan Si Singkil. Masyarakat Desa Ngendrosari pada umumnya berprofesi sebagai petani, pedagang di pasar, dan ibu rumah tangga yang beberapa memiliki usaha rumahan.

Pada kegiatan PPMT ini kami berfokus untuk mengembangkan usaha rumahan milik salah satu warga Dusun Tambakan yaitu milik ibu Sob'un Haryanti, dengan produksi berbagai macam kripik seperti peyek kacang, peyek petho, dll.

2.2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sasaran

Program pengembangan produk ini dilaksanakan disalah satu warga dusun Tambakan. Pemilihan lokasi pengembangan dikarenakan usaha rumahan tersebut masih biasa saja dan untuk pemasarannya pun belum memanfaatkan sosial media seperti Instagram dan Facebook.

2.3. Kondisi dan Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

a. Aspek Fisik

Usaha rumahan merupakan usaha sampingan ibu Sob'un Haryanti selain menjadi ibu rumah tangga.

b. Aspek Sosial

Pemilik usaha rumahan merupakan seseorang yang terbuka dan berkenan dalam pengembangan produknya.

c. Aspek Ekonomi

Keadaan ekonomi terbilang cukup.

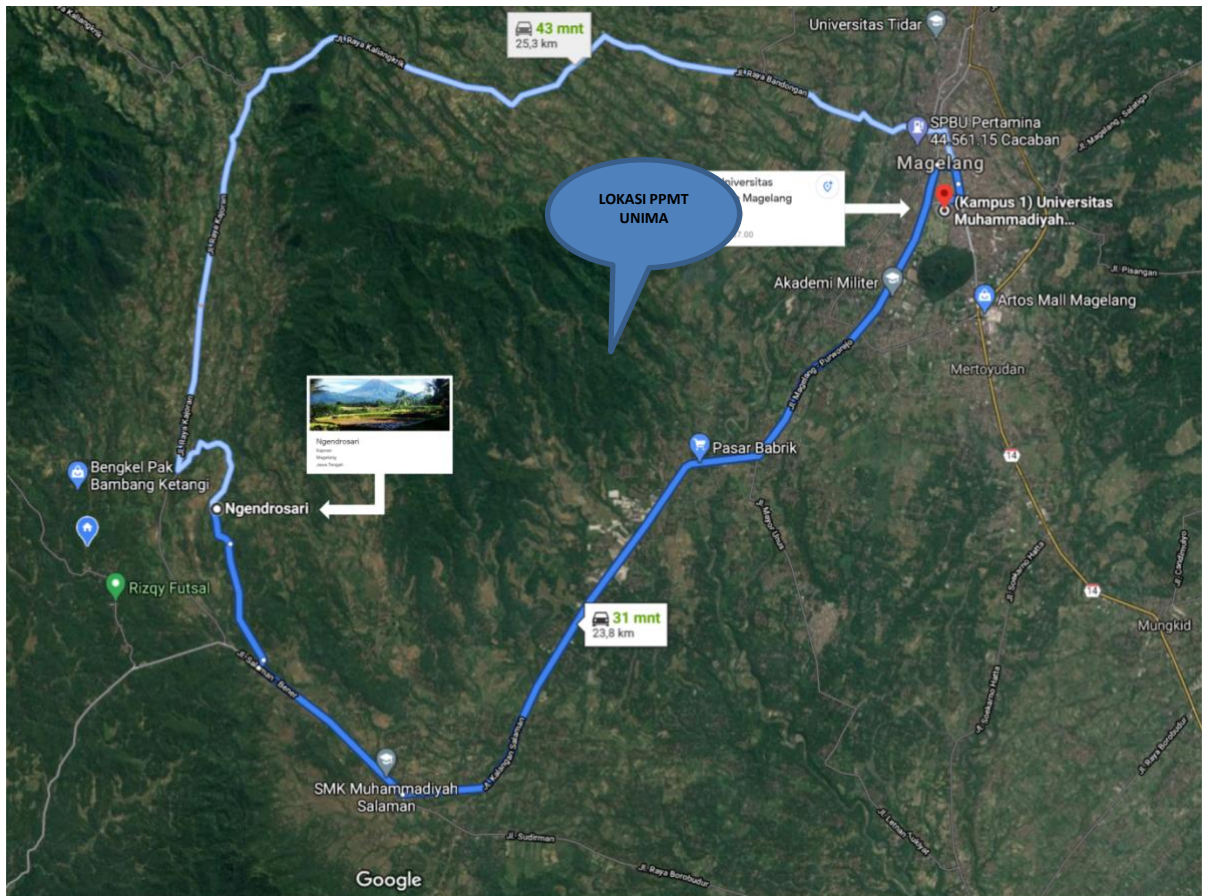
d. Aspek Lingkungan

Lingkungan Desa Ngendrosari memiliki potensi alam.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasikegiatan PPMT inidilakukan di Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, KabupatenMagelang dengan mitra usaha UMKM.



Gambar 1Letak Daerah Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, KabupatenMagelang

3.2 Metode Penyelesaian Masalah

Permasalahan yang sering di jumpai saat berwirausaha biasanya terdapat pada penjualan, yang sering kita jumpai biasanya banyak produk yang menumpuk di produsen sehingga dalam melakukan wirausaha banyak yang mengalami kesulitan bahkan sampai kegagalan. Sehingga dengan adanya program PPMT yang akan di adakan di Dusun Tambakan, DesaNgendrosari, KecamatanKajoran, KabupatenMagelang diharapkan meningkatkan UMKM yang ada di dusun tersebut.

Program PPMT untuk mengembangkan UMKM yang ada di Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, Kabupaten Magelang dilakukan metode penyelesaian berupa:

a. Sosialisasi

- 1) Pengenalan fungsi smart phone dalam meningkatkan omset penjualan
- 2) Pengenalan pengoperasian smart phone dalam meningkatkan omset penjualan
- 3) Simulasi pengoperasian smart phone dalam meningkatkan omset penjualan

b. Pendampingan

Pendampingan dilakukan dalam mempersiapkan sarana prasarana yang dibutuhkan dalam meningkatkan omset penjualan. Pendampingan dilaksanakan selama 24 jam yang diwujudkan dalam 8 kali pendampingan.

3.3 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

No	TAHAP	KEGIATAN	INDIKATOR
1.	Sosialisasi	Memberikan penjelasan tentang pengemasan peyek dan memberikan contoh pengemasan peyek serta pemasarannya.	Mendapatkan pemahaman tentang pengemasan produk yang modern.
2.	Pelatihan	Memberikan pelatihan pada pengurus UMKM agar dapat memahami tahap-tahap pengemasan peyek yang modern.	Mendapatkan pemahaman tentang pembuatan kemasan produk yang modern.
3.	Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pembuatan pengemasan produk dengan beberapa model yang modern. - Melakukan pengemasan dan pelabelan produk. - Melakukan pemasaran. 	Meningkatkan pendapatan masyarakat yang diperoleh dari pembuatan peyek tersebut.
4.	Evaluasi Pelaksanaan	Mencari kekurangan serta kelebihan dari proses pengemasan peyek tersebut.	Mengatasi masalah yang ada dan mengetahui kekurangan serta kelebihan dari peyek.

Tahapan pelaksanaan kegiatan dibuat dalam bentuk flowchart atau tabel yang meliputi kegiatan:

- a. Perencanaan (20-30 jam)
 - 1) Penyiapan proposal
 - Penyusunan Proposal PPMT : 4 kali pertemuan (setiap pertemuan 4 jam)
 - Bimbingan Proposal PPMT : 1 kali pertemuan (2 jam)
 - Revisi Proposal PPMT : 1 kali pertemuan(2 jam)
 - 2) Pengurusan perijinan
 - Bertemu dengan bapakLurah : 2 jam
 - Bertemu dengan pengusaha UMKM : 2 jam
 - Menyusun surat perijinan : 4 jam
 - 3) Pembekalan
 - Sosialisasi PPMT dilaksanakan dengan pertemuan dosen pembimbing : 2 jam
- b. Pelaksanaan (50-70 jam)
 - 1) Pelatihan : 8 kali pertemuan (setiap pertemuan 6 jam)
 - 2) Simulasi : 2 jam
 - 3) Pendampingan: 2 jam
 - 4) Publikasi : 1 jam
- c. Pelaporan dan tindak lanjut (50 jam)
 - 1) Penyusunan laporan
 - Penyusunan Laporan PPMT : 5 kali pertemuan (setiap pertemuan 4 jam)
 - Bimbingan Laporan PPMT : 1 kali pertemuan (2 jam)
 - Revisi Laporan PPMT : 1 kali pertemuan (2 jam)
 - 2) Penyusunan artikel ilmiah
 - Penyusunan artikel ilmiah : 4 kali pertemuan (setiap pertemuan 3 jam)
 - Upload artikel ilmiah : 1 jam
 - 3) Pembuatan video
 - Pembuatan video kegiatan : 2 kali pertemuan (setiap pertemuan 2 jam)
 - 4) Presentasi hasil
 - Pembuatan tuntut presentasi : 2 kali pertemuan (setiap pertemuan 2 jam)
 - Melakukan presentasi : 2 jam

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Kegiatan

a. Analisis Mitra Pengabdian

Mitra pengabdian dalam PPMT ini adalah Ibu Sob'un Haryanti selaku pemilik usaha rumahan peyek Rafi di Dusun Tambakan Desa Ngendrosari. Pada pelaksanaannya, Ibu Sob'un Haryanti sangat membantu dalam program kerja tersebut. Dalam menunjang kemajuan bisnis, Ibu Sob'un Haryanti berkenan mempelajari cara-cara baru untuk sebuah Branding dan Marketing produknya. Tahap awal yang kami lakukan adalah memberikan sosialisasi kepada Ibu Sob'un Haryanti tentang Branding dan Marketing . Kemudian program kerja ditentukan dan dilaksanakan berdampingan. Untuk waktu pelaksanaan sosialisasi, pelatihan serta praktik dilakukan sebanyak 4 kali, mulai dari sosialisasi model pemasaran, pelatihan foto produk, pelatihan pengemasan, dan cara pemasaran baik offline maupun online.

b. Analisis Pengajar

Pendamping dari pelatihan ini terdiri dari satu dosen Akuntansi yaitu Faqiatul Mariya Waharini, SE., M. Sidan lima mahasiswa dari Program Studi Manajemen dan PGSD. Dalam pelaksanaannya program kerja dilaksanakan sesuai bidang masing-masing yaitu terkait topik Ekonomi Kreatif Berbasis Wirausaha dan Karifan Lokal.

c. Alur Kegiatan Pengabdian

1) Perencanaan dan Persiapan Kegiatan PPMT

Kegiatan PPMT di mulai dari penyusunan hingga pelaksanaan diselenggarakan pada tanggal 20 Agustus 2020 s.d 09 November 2020 di Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, Kabupaten Magelang. Kegiatan PPMT diawali dengan memastikan kembali permasalahan yang dihadapi di Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari yaitu terdapat UMKM namun belum dikelola secara maksimal, UMKM tersebut yaitu pembuatan peyek. Terdapat permasalahan pada UMKM pembuatan peyek seperti minimnya modal usaha, kurang paham cara untuk mengembangkan usaha, kurang dalam berinovasi produk, kesulitan mendistribusikan barang, belum menggunakan pemasaran online, tidak adanya branding usaha dan produknya, belum memaksimalkan dalam pembukuan, dan belum membuka lapangan pekerjaan bagi SDM di sekitarnya. Maka dari itu dalam pengabdian ini

digunakan topik Ekonomi Kreatif Berbasis Wirausaha dan Karifan Lokal yaitu Pengembangan Branding dan Marketing pada UMKM Peyek Rafi Dusun Tambakan Desa Ngendrosari.

Kami mengadakan pelatihan yang memprioritaskan untuk mengatasi masalah terkait dengan branding marketing dan pembukuan UMKM karena pada usaha UMKM Peyek Rafi tersebut belum maksimal dalam hal pemasaran.

2) Pelaksanaan Kegiatan PPMT

Kegiatan PPMT tersebut dirinci sebagai berikut :

Kegiatan PPMT ini dilaksanakan pada usaha Peyek Rafi milik Ibu Sob'un Haryanti Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari, Kecamatan Kajoran, Kabupaten Magelang.

Kegiatan PPMT tersebut dirinci sebagai berikut :

a. Kegiatan Pembukaan

Kegiatan pembukaan dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 16 Oktober 2020 di gedung Olahraga di Dusun Tambakan, Desa Ngendrosari. Dalam sosialisasi dihadiri oleh Dosen pembimbing, Kepala Desa Ngendrosari, Kepala Dusun Tambakan, serta Ibu Sob'un Haryanti selaku mitra. Dalam pembukaan tim pelaksana menyampaikan tentang tujuan kegiatan PPMT, jadwal kegiatan, kegiatan yang akan dilakukan dan kontribusi mitra terhadap kegiatan PPMT ini. Selain itu tim pelaksana juga menyampaikan manfaat branding marketing pada UMKM. Ibu Sob'un Haryanti selaku mitra sangat antusias dengan kegiatan ini karena belum pernah ada kegiatan seperti ini sebelumnya dan mitra merasa pengetahuan tentang produk ini sangat diperlukan oleh mitra.

Kegiatan sosialisasi membahas tentang perencanaan kegiatan. Hasilnya yaitu:

- Kegiatan pelatihan keterampilan branding marketing pada UMKM dilaksanakan di rumah Ibu Sob'un Haryanti.
- Pendanaan untuk semua kegiatan ditanggung oleh tim pelaksana.
- Alat pelatihan disediakan oleh mitra.

- Tim pelaksana menyediakan Bahan-bahan pelatihan
- Mitra menyiapkan tempat dan fasilitas untuk pelatihan.



b. Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2020 dan 24 Oktober 2020.

- Sosialisasi (Branding dan Marketing pada Peyek Rafi)
Tanggal 20 Oktober 2020, diawali dengan pembukaan, kemudian diberikan sosialisasi tentang manfaat dari pengembangan sebuah Branding dan Marketing pada UMKM.

Tujuannya untuk memberitahu bagaimana cara mengatasi masalah terkait dengan branding marketing pada UMKM karena pada usaha UMKM Peyek Rafi tersebut belum maksimal dalam hal pemasaran.

Ibu Sob'un Haryanti diberikan materi dan pelatihan mengenai branding dan marketing pada UMKM. Tim pelaksana menjelaskan secara detail bagaimana cara mengembangkan sebuah branding dan marketing sebuah produk. Tim pelaksana juga

memberi contoh pengemasan yang menarik sesuai dengan trend masa kini.

c. Praktik





d. Penyusunan Laporan Akhir

Setelah semua kegiatan yang direncanakan selesai dilanjutkan dengan menyusun laporan akhir.

3) Pembahasan

Berdasarkan hasil pengabdian di mitra usaha Peyek Rafi milik Ibu Sob'un Haryanti ini akan berencana membantu usaha dengan cara mempelajari sistem Branding dan Marketing yang kemarin sudah dipraktikkan guna menambah penghasilan usaha, sehingga dapat menunjang kemajuan bisnis usaha dan dapat bersaing mengikuti perubahan zaman.

Setelah diketahui bagaimana branding dan pemasaran yang dilakukan mitra dan kendala yang selama ini dialami kami menyusun beberapa program kerja yang relevan dan sesuai. Menurut mitra salah satu permasalahan yang dihadapi adalah kendala pemasaran produk yang masih sulit, dikarenakan belum memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, sehingga dengan adanya program pelatihan yang kami rancang dapat membantu bisnis usaha eyek Rafi milik Ibu Sob'un Haryanti dapat berkembang mengikuti perkembangan zaman dan lebih mudah pemasarannya.

4.2. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Minggu			
		1	2	3	4
1	Perencanaan (20-30 jam)				
	a. Penyiapan proposal	■	■		
	b. Pengurusan Perizinan	■	■		
	c. Pembekalan		■	■	
2	Pelaksanaan (60-70 jam)				

	a. Pelatihan – pelatihan																	
	b. Pendampingan																	
3	Pelaporan dan tindak lanjut (50-70 jam)																	
	a. Penyusunan laporan																	
	b. Penyusunan artikel ilmiah																	
	c. Pembuatan video																	
	d. Presentasi hasil																	

4.3. Anggaran Biaya

Kegiatan A: Perencanaan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Alat tulis	1	50.000	50.000
Peralatan	Print	1	50.000	50.000
Transport	Biaya transport	5	30.000	150.000
Sub total kegiatan A				200.000
Kegiatan B: Pelaksanaan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Hosting	1	200.000	200.000
	Paket data	1	200.000	200.000
	Konsumsi (snack)	15	10.000	150.000
	Konsumsi anggota	5	50.000	250.000
	Souvenir	2	100.000	200.000
	Sticker	50	2.000	100.000
	Standing pouch	20	2.500	50.000
Peralatan	Modem	1	250.000	250.000
Transport	Biaya transport	5	50.000	250.000
Sub total kegiatan B				1.650.000
Kegiatan C: Pelaporan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)

Bahan	Print dan jilid	1	50.000	50.000
Peralatan	Upload Artikel	1	100.000	100.000
Transport	Biaya transport	5	30.000	150.000
Sub total kegiatan C				300.000
Kegiatan D: Tindak Lanjut				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Peralatan	Akun Sosmed	2	50.000	100.000
Transport	Biaya transport	5	30.000	150.000
Sub total kegiatan D				250.000
Total usulan biaya (A+B+C+D)= Rp. 2.400.000				

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dalam bentuk Pengembangan Branding dan Marketing pada UMKM Peyek Rafi yaitu dengan cara memberikan pengarahan dengan harapan dapat meningkatkan produktivitas serta pendapatan. Dan juga edukasi dalam pelabelan dan pentingnya manfaat social media (instagram, facebook dan WhatsApp). Media social menjadi pilihan yang efektif karena mempunyai komunikasi dua arah, dimana timbal balik yang akan didapat akan secara cepat ditanggapi oleh mitra itu sendiri. Dengan jumlah pengguna media social yang sangat tinggi, maka peluang produk menjadi populer juga sangat tinggi. Hal ini tentunya dapat memudahkan untuk melakukan branding dan keterlibatan antar pelanggan yang lebih dari marketing.

5.2 Saran

1. Saran pada umkm pada peyek rafi dusun tambakan desa ngendosari
 - Diharapkan dapat menindaklanjuti program kerja yang telah dilaksanakan bersama kelompok PPMT.
 - Diharapkan agar membuat inovasi yang lebih dalam melakukan pengembangan branding dan marketing sehingga dapat meningkatkan pemasaran sehingga banyak yang minat dalam membeli
 - Diharapkan bisa meningkatkan lapangan kerja bagi masyarakat yang masih belum memiliki pekerjaan

2. Untuk Mahasiswa
 - Diharapkan dapat selalu menjaga nama baik almamater Universitas Muhammadiyah Magelang
 - Diharapkan untuk memanfaatkan pengalaman selama kegiatan PPMT dan dilakukan dalam kegiatan sehari-hari dan terus berupaya untuk meningkatkan belajar serta meningkatkan potensi yang ada dalam masyarakat sehingga bisa membantu masyarakat.
 - Diharapkan mahasiswa untuk mempersiapkan materi dan segala hal yang berkaitan dengan kegiatan PPMT sehingga dalam proses pelaksanaannya, kegiatan PPMT terlaksana dengan baik dan lancar.

REFERENSI

- Nuria Universari & Yuli Budiati. 2016. *Strategi Entrepreneurial Marketing Pada Umkm Klaster Bandeng Presto Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 2.
- Yeni Rosilawati. (2008). *Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6 No. 3 September-Desember 2008.
- Apriyanto. 2008. *Hubungan Kearifan Lokal Masyarakat Adat dengan Pelestarian Lingkungan Hidup*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung

Lampiran 1. Susunan organisasi dan pembagian tugas tim pelaksana

No	Nama/NIDN/NIM (termasuk mahasiswa)	Prodi asal	Bidang Ilmu	Uraian Tugas	Alokasi Waktu Per-Minggu
1	Salafull Fikri Anwar 17.0101.0226	Manajemen	Keuangan	Bertanggung jawab dalam Penyusunan artikel ilmiah. Bertanggungjawab dalam sosialisasi pengoprasian web. Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengenalan web. Bertanggung jawab dalam publikasi di media cetak.	50 jam 20 jam 40 jam 40 jam
2	Muhammad Adi Nasrul Hidayat. 17. 0101.0199	Manajemen	Sumber Daya Manusia	Bertanggung jawab dalam Penyusunan artikel ilmiah. Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengoprasian web. Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengenalan web. Bertanggung jawab dalam pembuatan dokumentasi (fotodan video).	50 jam 20 jam 40 jam 40 jam
3	Iftikhatun Nasiah 17.0101.0205	Manajemen	Keuangan	Bertanggung jawab dalam Penyusunan artikel ilmiah. Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengoprasian web.	50 jam 20 jam 40 jam 40 jam

				<p>Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengenalan web.</p> <p>Bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan.</p>	
4	Feni Septyaningrum 17.0101.0212	Manajemen	Sumber Daya Manusia	<p>Bertanggung jawab dalam Penyusunan artikel ilmiah.</p> <p>Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengoprasian web.</p> <p>Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengenalan web.</p> <p>Bertanggung jawab dalam penulisan log book</p>	<p>50 jam</p> <p>20 jam</p> <p>40 jam</p> <p>40 jam</p>
5	Choirul Septi Wurmaningsih 17.0305.0146	PGSD	Pendidikan	<p>Bertanggung jawab dalam Penyusunan artikel ilmiah.</p> <p>Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengoprasian web.</p> <p>Bertanggung jawab dalam sosialisasi pengenalan web.</p> <p>Bertanggung jawab dalam penulisan log book</p>	<p>50 jam</p> <p>20 jam</p> <p>40 jam</p> <p>40 jam</p>

Lampiran 2. Persetujuan pemilik wilayah (Kades/Kadus)

A. Surat Persetujuan Kepala Desa

SURAT PERSETUJUAN PEMILIK WILAYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ICHSAN MAIYU WAHYUDI

Jabatan : Kepala Desa Ngendrosari

Alamat : Dsn. Pranan Rt 07 Rw 04, Ds. Ngendrosari, Kec. Kajoran, Kab. Magelang

Dengan ini memberikan persetujuan kepada tim Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) Universitas Muhammadiyah Magelang untuk melaksanakan pengabdian kepada salah satu pemilik usaha UMKM sebagai program pengembangan pada produk tersebut.

Demikian persetujuan ini kami nyatakan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 27 Agustus 2020

Yang menandatangani persetujuan



B. Surat Persetujuan Kepala Dusun

SURAT PERSETUJUAN PEMILIK WILAYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANAM AL MAKSUM

Jabatan : Kepala Dusun Tambakan


Alamat : Dsn. Tambakan Rt 03 Rw 03, Ds. Ngendrosari, Kec. Kajoran, Kab. Magelang

Dengan ini memberikan persetujuan kepada tim Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) Universitas Muhammadiyah Magelang untuk melaksanakan pengabdian kepada salah satu pemilik usaha UMKM sebagai program pengembangan pada produk tersebut.

Demikian persetujuan ini kami nyatakan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 27 Agustus 2020

Yang memberi persetujuan



(ANAM AL MAKSUM)

C. Surat Kesediaan Mitra

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA
DALAM PELAKSANAAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU
(PPMT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Sob'un Haryanti
Pimpinan Mitra Usaha : Sob'un Haryanti
Bidang Usaha : Usaha Peyek Rafi
Alamat : Dsn. Tambakan RT 04 RW 02, Ds. Ngendrosari, Kec.
Kajoran, Kab. Magelang

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan Pelaksana Kegiatan **Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT)** dengan judul Pengembangan Branding dan Marketing Pada UMKM Peyek Rafi.

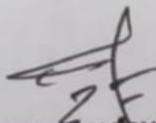
Nama Ketua Tim Pengusul : Salafull Fikri Anwar
Nomor Induk Mahasiswa : 17.0101.0226
Program Studi : MANAJEMEN S1
Nama Dosen Pembimbing : Faqiatul Mariya Waharini, SE.,M.Si
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Magelang

Guna menerapkan dan/atau mengembangkan branding dan marketing pada usaha UMKM Peyek Rafi.

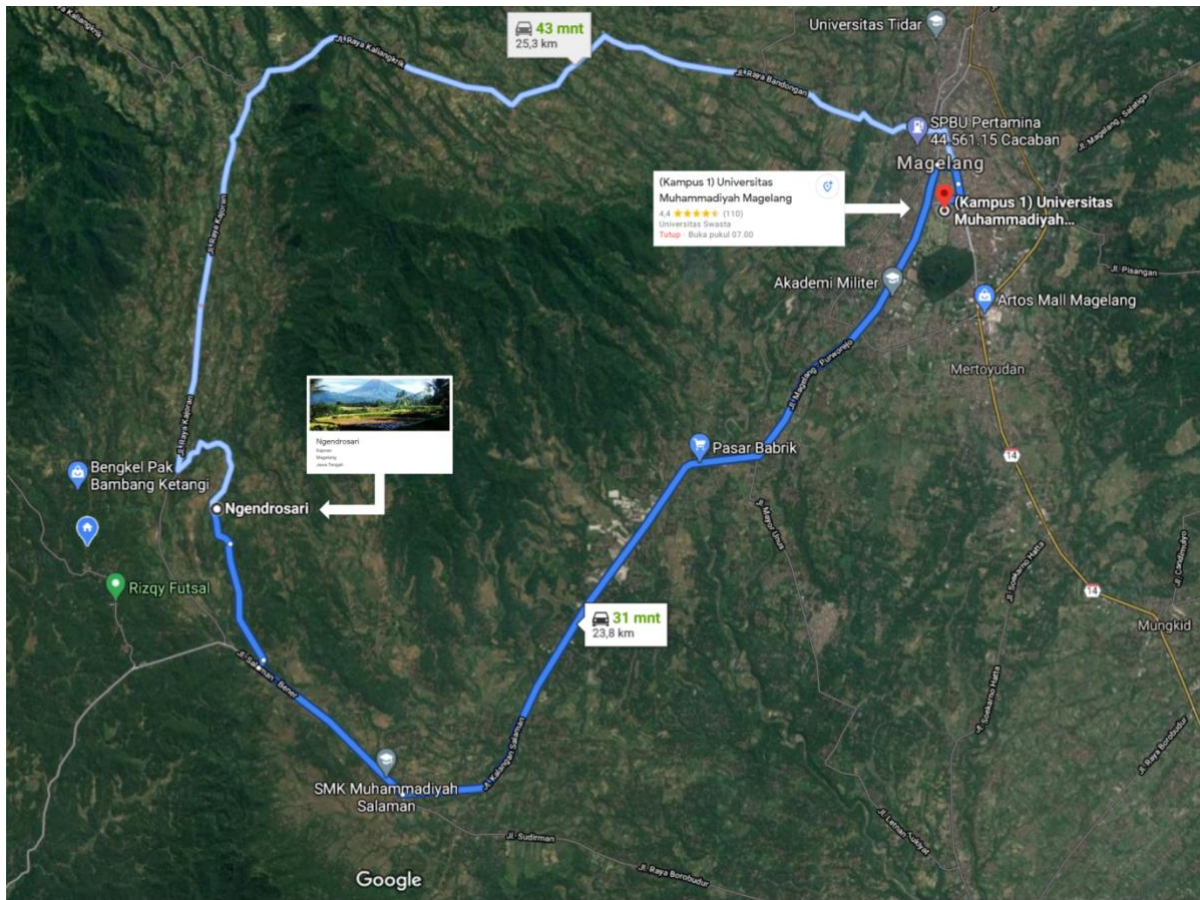
Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan Pelaksana Kegiatan PPMT tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ngendrosari, 27 Agustus 2020
Yang menyatakan,


(SOB'UN HARYANTI)

Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah dari Kampus UMMagelang



Lampiran 4. Link Publikasi Media Massa

<https://www.kompasiana.com/fikry17803/5fb0bedfd541df76ce43e5e2/pengembangan-branding-marketing-pada-umkm-peyek-rafi-ds-tambakan-oleh-ppmt-unimma>

Lampiran 5. Link YouTube

<https://youtu.be/9rcV86XRCro>